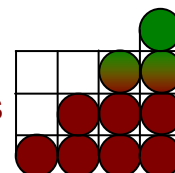


# Weintourismustag Württemberg 2013

Koordinierungsstelle  
Wein & Tourismus  
Heilbronn-Hohenlohe



Termin: Donnerstag, 21.2.2013  
Ort: Genossenschaftskellerei Heilbronn-Erlenbach-Weinsberg  
Binswanger Straße, Heilbronn

in Zusammenarbeit mit



## Programm

13.30 Uhr Check-In



14.00 Uhr **Grußwort Alexander Bonde**  
Minister für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz

14.15 – 14.30 Uhr **„Umsatzchancen und Marktentwicklung –  
Wie mache ich mein Angebot sexy?“**  
*Prof. Dr. Ralf Bochert/Hochschule Heilbronn*



14.30 – 15.45 Uhr **„Quo Vadis Weintourismus Baden-Württemberg?“**  
Ziele, Inhalte und Kooperationsmöglichkeiten  
*Kurzvorträge der regionalen und landesweiten Marketingorganisationen*

**Eleonora Steenken**  
Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

**Ulrich-M. Breutner**  
Weininstitut Württemberg GmbH

**Andreas Dürr**  
Touristikgemeinschaft Hohenlohe e.V.

**Tanja Seegelke**  
Touristikgemeinschaft HeilbronnerLand e.V.

**Peter Wagner**  
Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Baden-Württemberg e.V.  
Schlosshotel und Restaurant Liebenstein

**Armin Englert**  
Weinerlebnisführer Württemberg e.V.

15.45 – 16.15 Uhr **„Quo Vadis Weintourismus Baden-Württemberg?“**  
Podiumsdiskussion  
*Moderation: Andreas Braun/Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg*

16.15 – 17.00 Uhr **Kommunikationspause**  
mit Kaffee und kleinen Snacks  
*Zeit zum Kennenlernen und Ideenaustausch*

Moderation:  
Evelyn Schmidt  
Koordinierungsstelle Wein & Tourismus an der  
Staatlichen Lehr- und Versuchsanstalt für Wein und Obstbau Weinsberg

Bitte beachten Sie den zweiten Teil  
des Programms auf der Rückseite!

## Weintourismustag Württemberg 2013

17.00 – 18.30 Uhr

### **Best-Practice**

Kurzreferate von Praktikern –  
Ideen zum Nachahmen und Weiterentwickeln

Ricarda Müller, Weingut Müller  
**„Die Kraft der Netzwerke“**

Jasmin Kurz, Ludwig Eins Hotel Restaurant Abstatt  
**„Businesskunde als Weintourist“**

Regina Weihbrecht, Weingut Besenwirtschaft Weihbrecht Schwabbach  
**„Diversifikation als Erfolgsfaktor“**

Betram Haak, Genossenschaftskellerei Rosswag-Mühlhausen eG  
**„Abseits vom Strom, aber dennoch gefragt“**

Thilo Heuft, Weingärtner Stromberg-Zabergäu eG  
**„Weinevent braucht Personal“**

Brigitte Riemer, Weinerlebnisführerin Heilbronn  
**„Win-Win-Situationen in der Praxis“**

Gudrun Link, Weinerlebnisführerin Lauffen  
**„Mit Landschaft und Geschichte punkten“**

Coming soon...  
**„Weindozenten Württemberg“**

ab 18.30 Uhr

### **After-Work-Treff**

mit Flying-Bufferet „Schwäbische Spezialitäten“

*Nutzen Sie die Gelegenheit! Die gewonnenen Erkenntnisse mit den Referenten zu vertiefen, Ideen auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen und mögliche Kooperationen zu vereinbaren.*

*Profitieren Sie von den Erfahrungen anderer und erweitern Sie Ihr Netzwerk mit wertvollen neuen Kontakten!*

Moderation:

Evelyn Schmidt

Koordinierungsstelle Wein & Tourismus an der

Staatlichen Lehr- und Versuchsanstalt für Wein und Obstbau Weinsberg