



**„Württembergischer Wein und Kulinarik“ (Arbeitstitel)**

10. und 11. November 2018 – Harmonie Heilbronn

2. Mai 2018

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

JungwinzerInnen stehen für neue Ideen und innovative Konzepte - so freuen wir uns, Ihnen heute die neue Veranstaltung „Württembergischer Wein und Kulinarik“ (Arbeitstitel) 2018 vorzustellen.

Wir, die Württemberger JungwinzerInnen, haben den früheren Weingipfel vom Weinbauverband Württemberg übernommen und brennen darauf, diese Veranstaltung neu auf die Beine zu stellen. Viele Ideen kreisen in unseren Köpfen und warten darauf, verwirklicht zu werden.

Drei Jahre „Junger Weingipfel“ haben uns gezeigt, welche Elemente bei den Besuchern gut ankommen. Mit diesen Erfahrungen beleben wir nun die ganze Harmonie. Eine klassische, edel gestaltete Tischpräsentation, unterstützt durch neue Elemente, von welchen wir uns eine erhöhte Bestellaktivität der Besucher erhoffen. Seminare werden angeboten, eine Lounge-Ecke bietet Platz zum Entspannen und sich austauschen. Dazu ein attraktiver Verkostungskatalog und intensivere Kommunikation über neue Medien.

Auch die Eintrittspreise haben wir angepasst: 19 € regulär, 15 € für Studierende, jeweils inklusive HNV-Tagesticket. Da zu einem guten Glas Wein auch die passende Begleitung auf dem Teller gehört, erweitern wir unser Angebot in diesem Jahr um ausgewählte kulinarische Köstlichkeiten aus der Region.

Bei der Umsetzung all dieser Ideen ist ein Faktor elementar: IHRE Teilnahme! Die Bindung an die Landesweinprämierung haben wir gelöst und es ist uns ein wichtiges Anliegen, den Besuchern die ganze Bandbreite der Württemberger Betriebe aus allen Ecken des Anbaugebiets präsentieren zu können.

Wir freuen uns auf eine tolle Veranstaltung mit neuen Impulsen!

Für Fragen und Anregungen Ihrerseits stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.

Viele Grüße,

i.A. Christian Seybold

1. Vorsitzender Wein.Im.Puls e.G.i.G.

Kontakt: [info@weinimpuls-wuerttemberg.de](mailto:info@weinimpuls-wuerttemberg.de); Mobil: 0151-15203704

*Bitte nutzen Sie das untenstehende Anmeldeformular.*



## Was ist neu „Württembergischer Wein und Kulinarik“ (Arbeitstitel)?

- Veranstaltung wird zusätzlich zu klassischen Maßnahmen (Flyer, Plakate, Banner) intensiv über Internet und Soziale Medien beworben; auch Kontakt zu Food-Bloggern
  - Wertig gestalteter Verkostungskatalog mit Zusatzinformationen zum Betrieb mit Fotos
  - Geplante Kooperation mit Hochschule Heilbronn und Bildungscampus
  - Wein-Seminare mit Weinen von allen teilnehmenden Betrieben
  - Themen-/Rebsortenbezogene Verkostungszone
  - Genuss-Markt mit Herstellern aus der Region für Zusatzangebot
  - Eintrittspreis unter der psychologischen Schwelle von 20 €
  - Veranstaltung offen für alle Württemberger Betriebe, unabhängig von Teilnahme an der Landesweinprämierung
  - Der Verkaufsaspekt soll durch Wertgutscheine für Bestellungen auf der Messe unterstützt werden. Das System der Rückvergütung wird in Rücksprache mit den teilnehmenden Betrieben gestaltet.
- 
- Weitere Neuerungen sind aktuell in der Planung und Prüfung der Umsetzbarkeit: Gern nehmen wir auch Ihre Anregungen an!

