



Anstellen zum „Wein des Monats“

Auf Initiative der beiden Weinbauverbände und des DEHOGA Baden-Württemberg wurde die Auszeichnung „Haus der Baden Württembergische Weine“ geschaffen. Unter diesem Dach haben sich über 90 hochwertige gastronomische Betriebe zusammengefunden um das Ansehen und den Verkauf Baden-Württembergische Weine zu fördern. Im Rahmen der Auszeichnung wurde die Aktion „**Wein des Monats**“ ins Leben gerufen. Der „Monatswein“ ist ein attraktives Verkaufsinstrument für Erzeuger und Gastronomiebetrieb.

Vorteile für Erzeuger:

- Auswahl zum Wein des Monats (die Gewinner der Verkostung in paritätischer Verteilung Baden und Württemberg) und entsprechende Vermarktung
- Urkunde für den „Wein des Monats“
- Auszeichnung der Gewinner durch die Weinbauverbände Baden und Württemberg
- Listung aller Teilnehmer mit Kontaktdaten und Endergebnis (direkt an die Betriebe und im Internet)
- Zusätzlicher, exzellenter Vertriebskanal in ausgezeichnete Gastronomie
- durchschnittlich 600 Flaschen pro Monat
- Aufbau neuer Partnerschaften mit den Gastronomiebetrieben
- Presseberichte im Rahmen der Pressearbeit „Haus der BW Weine“
- Möglichkeit zur Partnerschaft bei den „Schmeck den Süden“-Gastronomen

Teilnahmebedingungen:

- Erfüllen der unten aufgeführten Werte
Anstellgebühr von 25,00 €uro, zzgl. MwSt. je angestelltem Wein - zu entrichten vor der Verkostung an: Weininstitut Württemberg GmbH, VR-Bank Asperg-Markgröningen eG, BLZ 604 628 08, Konto: 58 84 70 06. Dies gilt für die angestellten württembergischen und badischen Weine gleichermaßen. Das Anmeldeformular für die Weine steht zum Download auf der jeweiligen Homepage der Weinbauverbände bereit oder kann telefonisch bei den jeweiligen Verbänden angefordert werden.
- Sie wurden im aktuellen Jahr bisher nicht mit einem Monatswein ausgezeichnet. Das Verkostungsteam besteht aus Sommeliers, Gastronomen und Vertretern der beiden Weinbauverbände. Alle Weine werden sortenbezogen blind verkostet und bewertet. Bitte senden Sie bis zum **10.09.2013** Ihre Proben an den Württembergischen Weinbauverband oder an den Badischen Weinbauverband.

Dem folgenden Profil sollten die Weine als Essensbegleiter entsprechen:

Rotweine	Alkohol	12,5 bis 14,5 Vol%
	Geschmacksrichtung	trocken
Weißwein	Alkohol	12,0 bis 13,5 Vol%
	Geschmacksrichtung	trocken

Bitte senden sie die Analysewerte mit den Weinen mit.

Am **12.09.2013 ab 10.00 Uhr** findet die Verkostung in Weinsberg, Hirschbergstraße 2, statt. Die Weine werden für den Zeitraum Oktober 2013 bis April 2014 ausgesucht. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren **Weinbauverband**.